

**ВЪПРОСНИК ЗА ИЗПИТ ПО ДИСЦИПЛИНАТА  
„МЕНИДЖМЪНТ НА БАНКОВИТЕ КОРПОРАЦИИ”**

1. „Principal-Agent” и Stakeholder Management - проблематиката в банките.
2. Феноменът “информационна асиметрия” и нейното проявление в банковото дело.
3. Мерки за дисциплиниране на мениджмънта.
4. Еволюция на стратегическото банково управление – основни етапи и тяхната характеристика.
5. Елементи на системата “стратегически банков мениджмънт”.
6. „Твърди” и “меки” фактори на успеха.
7. Проблемът за границите на стратегическия и оперативния банков мениджмънт.
8. Делегирането на компетенции и неговите последиствия.
9. “Неделими” и невъзможни за делегиране компетенции по отношение на стратегията на банката.
10. “Неделими” и невъзможни за делегиране компетенции по отношение на организацията на банката.
11. “Неделими” и невъзможни за делегиране компетенции по отношение на финансовото управление на банката.
12. Визия и мисия на банковия мениджмънт.
13. Профилът на банковата стратегия. Избор на главна стратегическа цел. Генератори на стойността в банките.
14. Shareholder-Value, Stakeholder-Value и устойчивото непрекъснато развитие като главни стратегически цели.
15. Производни финансови и нематериални цели.
16. Стратегическо планиране в банките – същност и етапи.
17. Стратегически бизнесполета (СБП) – специфика, критерии за сегментиране, оценка и позициониране
18. Организационни структури в банковото дело. Аксиоми на организационното изграждане. Модели на организационна структура.
19. Аутсорсинг, инсорсинг и съвременни аут-подходи в банковия сектор.
20. Корпоративно ръководство (Corporate Governance) – определение и основни принципи.
21. Корпоративно ръководство (Corporate Governance) в банките – значение и приложимост.
22. Системи (режими) на корпоративното ръководство в банките.
23. Бъдещето на банковото корпоративно ръководство – новата роля на висшия мениджмънт.

24. Дефиниране на бизнес моделите в банкирането.
25. Елементи на банковия бизнес модел.
26. Стойностната оферта (“обещаната полза”) като елемент на съвременните бизнес модели.
27. Стратегия, организация и бизнес модел.
28. Интегрираният One Bank-бизнес модел – предимства и недостатъци.
29. Мултикултурната среда и единната фирмена марка.
30. Централизъмът и децентрализъмът в големите банкови концерни и финансовите конгломерати.
31. Профилът на собствеността и икономическата свобода на субсидиарите.
32. Институционална култура, идентичност и имидж на банките. Корпоративна социална отговорност. Власт и морал на банките.
33. Антикризисни технологии на рисковото управление в банките.
34. Подходи към дефинирането на риска в банковата сфера. Варианти за класификация на банковите рискове. Процесна конфигурация на банковия риск-мениджмънт.
35. Профилът на новата рискова култура на банките.

#### **Литература:**

1. Вачков, Ст. Банковите бизнес модели – поуки от миналото и визии за бъдещето, Наука и икономика, Варна, 2011.
2. Вачков, Ст. Акценти върху корпоративното ръководство на банките, Годишник на ВУЗФ, София, 2012.
3. Вачков, Ст. Власт, икономическа свобода и влияние на банките, Във: Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. Финансови измерения на икономическата свобода, Варна, 2009.
4. Вачков, Ст., Съвременни предизвикателства пред банковата икономическа свобода, Във: Финансови измерения на икономическата свобода, Стено, Варна, 2009.
4. Вачков, Ст., Ем. Спасова, Й. Йорданов, Д. Рафаилов. Решения в корпоративните финанси. Варна, ИК "Р.И.С", 2011 – Глави 1 и 2;
5. Вачков, Ст., Е. Спасова, Й. Йорданов, Д. Рафаилов и др. Корпоративни финанси. Варна, ИК „СТЕНО”, 2006 – Глави 1, 2 и 3.
6. Вачков, Ст., Е. Спасова, Д. Петров. Банково кредитиране на аграрния бизнес – рискове и алтернативи, изд. "Наука и икономика", ИУ - Варна, 2004 – Глава 1.
7. Коев, Й., Ст. Вачков (съставители). Кратка енциклопедия по корпоративно ръководство, Стено, Варна, 2010.